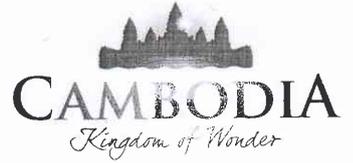




ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ ៣៤៣ ស.សណ. ២១៥

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៧ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៦

សេចក្តីជូនដំណឹង

ស្តីពីការចុះឈ្មោះរៀបចំទទួលភ្ញៀវទេសចរចិន

តាមប្រព័ន្ធនាយកម្តងបញ្ជាក់កម្រិតសេវាកម្មទេសចរណ៍សម្រាប់ទីផ្សារទេសចរចិន

យោងអនុស្សាវរណៈយោគយល់គ្នា នាថ្ងៃទី០៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០០ រវាងក្រសួងទេសចរណ៍នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងអាជ្ញាធររដ្ឋបាលទេសចរណ៍ជាតិនៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិនស្តីអំពីផែនការអនុវត្តន៍សម្រាប់ការធ្វើដំណើរក្រៅប្រទេសរបស់ប្រជាពលរដ្ឋចិនមកកាន់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងយុទ្ធសាស្ត្រទាក់ទាញទេសចរចិន និងសៀវភៅសំរាប់ "China Ready" សម្រាប់ទេសចរណ៍កម្ពុជា ក្រសួងទេសចរណ៍បានរៀបចំបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលទ្រទ្រង់ "China Ready" សម្រាប់ទេសចរណ៍កម្ពុជាដើម្បីចាត់ចែងអនុវត្តន៍សៀវភៅស "China Ready" សម្រាប់ទេសចរណ៍កម្ពុជា។

កន្លងមកក្រសួងទេសចរណ៍បានទទួលស្គាល់ការិយាល័យទេសចរណ៍ចំនួន៤៥ ក្រុមហ៊ុនដែលបានចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីរៀបចំទទួលភ្ញៀវទេសចរចិន ដើម្បីចូលរួមចំណែកក្នុងការទាក់ទាញ និងទទួលស្វាគមន៍ទេសចរចិនឱ្យសម្រេចបានតាមគោលដៅប្រមាណ ២ លាន នាក់ នាឆ្នាំ២០២០។ ក្រសួងទេសចរណ៍សូមណែនាំដល់ការិយាល័យទេសចរណ៍ ដែលមានឈ្មោះក្នុងបញ្ជីរៀបចំទទួលភ្ញៀវទេសចរចិនចំនួន ៤៥ ក្រុមហ៊ុន និងការិយាល័យទេសចរណ៍មានទីផ្សារទេសចរណ៍ចិនមកដាក់ពាក្យស្នើសុំការវាយតម្លៃបញ្ជាក់កម្រិតសេវាកម្មទេសចរណ៍សម្រាប់ទីផ្សារទេសចរណ៍ចិន (Cambodia China Ready Accreditation) ប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ចាំបាច់ត្រូវមាន៖

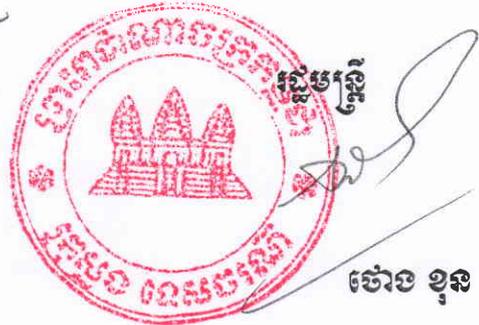
- ១. ពាក្យស្នើសុំវាយតម្លៃបញ្ជាក់កម្រិតសេវាកម្មសម្រាប់ទីផ្សារទេសចរចិន។
- ២. កិច្ចសន្យាគោរពលក្ខខណ្ឌវាយតម្លៃ។
- ៣. អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ដែលមានសុពលភាព។
- ៤. បង្កាន់ដៃបង់ប្រាក់ពាក្យស្នើសុំ។

ទទួលបានសេចក្តីជូនដំណឹងខាងលើនេះ សូមលោក លោកស្រី ការិយាល័យទេសចរណ៍ទាំងអស់ដែលកំពុងប្រកបអាជីវកម្មទេសចរណ៍ជាការិយាល័យទេសចរណ៍ទទួលភ្ញៀវទេសចរចិន ត្រូវរៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយតាមខ្លឹមសារនៃសេចក្តីណែនាំនេះដើម្បីមកដាក់ពាក្យស្នើសុំនៅក្រសួងទេសចរណ៍ (មជ្ឈមណ្ឌលទ្រទ្រង់ "China Ready" សម្រាប់ទេសចរណ៍កម្ពុជា) ចាប់ពីថ្ងៃជូនដំណឹងនេះតទៅ។

បញ្ជាក់៖ ប្រតិបត្តិការអាចយកពាក្យស្នើសុំតាមរយៈគេហទំព័រ៖ www.cambodia-chinaready.com ឬទំនាក់ទំនងផ្ទាល់មកទូរស័ព្ទលេខ៖ ០៨៩ ៧៦៧ ៦៦៤

បង្គាប់ជូន

- ក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត "ដើម្បីជូនជ្រាប"
- សមាគមទីភ្នាក់ងារ ទេសចរណ៍កម្ពុជា (CATA)
- សមាគមទេសចរណ៍អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិកកម្ពុជា (PATA)
- ការិយាល័យទេសចរណ៍មានទីផ្សារទេសចរណ៍ចិន "ដើម្បីអនុវត្តន៍"
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ



ថេង ខុន