

**៥. សេវាកម្មបណ្តុះបណ្តាល**

ល.រ	លក្ខណវិនិច្ឆ័យ	កំណត់ចំណាំ	ការវាយតម្លៃស្តង់ដារ	ពិន្ទុ
១	<ul style="list-style-type: none"> <li>មានបុគ្គលិកបម្រើការទទួលបានការវាយតម្លៃ និងបញ្ជាក់ថាមានលក្ខណៈស្របតាមកម្មវិធី CAMBODIA-CHINA READY</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>សំដៅដល់ “បុគ្គលិក” ដែលផ្តល់សេវាកម្មដោយផ្ទាល់ដល់ភ្ញៀវ</li> <li>ឬបុគ្គលិកផ្នែកបណ្តុះបណ្តាលរបស់អាជីវកម្មផ្ទាល់</li> <li>ការវាយតម្លៃត្រូវផ្អែកលើស្ថានភាពជាក់ស្តែងតើគ្រប់គ្រាន់ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវឬទេ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>បុគ្គលិកប្រតិបត្តិការជួរមុខយ៉ាងហោច១០%( ធៀបនឹងចំនួនបុគ្គលិកក្នុងផ្នែកសរុប) មានការទទួលស្គាល់</li> <li>ឬបុគ្គលិកផ្នែកបណ្តុះបណ្តាលយ៉ាងហោច១រូប</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>១០ពិន្ទុ៖ បំពេញតាមស្តង់ដារ</li> <li>១៥ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដារ</li> <li>៣០ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដាររហូតចាប់ពី៨០%( ធៀបនឹងចំនួនសរុប) ឡើងទៅ</li> </ul>
២	<ul style="list-style-type: none"> <li>មានគេហទំព័រ ជាភាសាចិន ត្រឹមត្រូវ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ជាគេហទំព័របង្ហាញអំពីការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលនិងសេវាកម្ម</li> <li>ជាគេហទំព័រដែលអាចបញ្ជាទិញ កក់ និងអាចធ្វើសកម្មភាពធុរកិច្ចផ្សេងទៀត</li> <li>ជាគេហទំព័រដែលកំពុងដំណើរការ</li> <li>ការវាយតម្លៃត្រូវផ្អែកលើស្ថានភាពជាក់ស្តែងតើគ្រប់គ្រាន់ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការឬទេ? និងមានភាពទាក់ទាញឬទេ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>មានគេហទំព័រជាភាសាចិន (Mandarin) និងអាចបើកមើលបានទាំងនៅកម្ពុជា និងប្រទេសចិន</li> <li>មានទម្រង់និងព័ត៌មានដូចគ្នានិងគេហទំព័រភាសាផ្សេងទៀតរបស់អាជីវកម្មដែរ</li> <li>មានបង្ហាញការសហការជាមួយក្រសួងទេសចរណ៍និងកម្មវិធី CAMBODIA-CHINA READY</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>១០ពិន្ទុ៖ បំពេញតាមស្តង់ដារ</li> <li>១៥ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដារ</li> </ul>

៣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ទម្រង់នៃការផ្តល់ព័ត៌មានបកប្រែជាភាសាចិនត្រឹមត្រូវ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• បន្ថែមលើកន្លែងដែលភ្ញៀវឆ្លងកាត់ញឹកញាប់ ត្រូវពិនិត្យផ្ដោតសំខាន់លើទីតាំង២កន្លែងគឺ៖ កន្លែងលក់សំបុត្រឬកន្លែងទទួលភ្ញៀវ និងច្រកចូលផ្នែកនីមួយៗនៃរមណីយដ្ឋាន</li> <li>• ត្រូវផ្តល់ព័ត៌មាន ៤ប្រភេទសំខាន់គឺ៖ ប្រភេទសេវាកម្មនិងតម្លៃ ព័ត៌មានអំពីគ្រោះថ្នាក់ជាយថាហេតុ ការហាមប្រាមដោយបញ្ញត្តិបទដ្ឋាន និងការជូនដំណឹងអំពីការចូលរួមដល់ការថែរក្សាបរិស្ថាននិងកិច្ចការសង្គម</li> <li>• ការវាយតម្លៃផ្នែកលើវិធីសាស្ត្រនៃការផ្តល់ព័ត៌មាន ថាតើច្បាស់លាស់? និងគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ឬទេ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• មានបណ្ណព័ត៌មានជាភាសាចិន (Mandarin) អំពីប្រភេទសេវាកម្មនិងតម្លៃ និងការហាមប្រាមដោយបញ្ញត្តិបទដ្ឋាននៅកន្លែងលក់សំបុត្រឬកន្លែងទទួលភ្ញៀវ</li> <li>• មានបណ្ណព័ត៌មានជាភាសាចិន (Mandarin) អំពីប្រភេទសេវាកម្មនិងតម្លៃ និងព័ត៌មានអំពីគ្រោះថ្នាក់ជាយថាហេតុនៅច្រកចូលផ្នែកនីមួយៗនៃរមណីយដ្ឋាន</li> <li>• មានទម្រង់ និងព័ត៌មានដូចគ្នានឹងបណ្ណព័ត៌មាន ឬមធ្យោបាយផ្តល់ព័ត៌មានជាភាសាផ្សេងទៀតរបស់អាជីវកម្ម</li> <li>• មានបង្ហាញការសហការជាមួយក្រសួងទេសចរណ៍</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ១០ពិន្ទុ៖ បំពេញតាមស្តង់ដា</li> <li>• ១៥ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដា</li> <li>• ៣០ពិន្ទុ៖ មានផ្តល់ព័ត៌មានទាំង៤ប្រភេទជាភាសាចិន និងមានដាក់បង្ហាញនៅគ្រប់ទីកន្លែងសំខាន់ៗ</li> </ul>

			និងកម្មវិធី CAMBODIA-CHINA READY	
៤	<ul style="list-style-type: none"> <li>ព័ត៌មានសេវាអតិថិជន (Customer Service Information)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>សេវាកម្មអតិថិជនជាភាសាចិនត្រូវរក្សាឱ្យមានជាប់ជាប្រចាំ</li> <li>ការវាយតម្លៃផ្នែកលើសំនួរថាតើក្នុងករណីអាក្រក់បំផុត ភ្ញៀវទេសចរនិយាយភាសាចិននៅតែអាចទទួលបានសេវាកម្មបម្រើឬទេ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>យ៉ាងហោចណាស់មានសេវាកម្មផ្តល់ព័ត៌មានជាភាសាចិន ២៤/៧ ចំពោះគេហទំព័រ និងក្នុងអំឡុងម៉ោងប្រតិបត្តិការនៅ Receptionist</li> <li>មានការទូទាត់ជារូបិយបណ្ណយ៉ិន</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>០៥ពិន្ទុ៖ បំពេញតាមស្តង់ដារ</li> <li>១០ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដារ</li> <li>២០ពិន្ទុ៖ សេវាកម្មជាភាសាចិនត្រូវបានផ្តល់ជូនជាប់ជាប្រចាំដូចភាសាដទៃ</li> <li>១០ពិន្ទុ៖ ចំណាត់ថ្នាក់ C</li> <li>២០ពិន្ទុ៖ ចំណាត់ថ្នាក់ B</li> <li>ចំណាត់ថ្នាក់ C ៖ ទទួលបាន ៣០ពិន្ទុ និងទទួលបានពិន្ទុពេញនៅចំនុចទី ១), ២), និង ៤) ដោយគ្រាន់តែបង្ហាញថាមាន</li> <li>ការទទួលបានពានរង្វាន់ពិសេសសម្រាប់ធុរកិច្ចបៃតង(ប្រភេទរង្វាន់កិច្ចការពារបរិស្ថាន)៖ ទទួលបាន ៣០ពិន្ទុ (មិនបន្ថែមពិន្ទុលើចំ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>សេវាកម្មដែលផ្តល់ជូនជាសេវាកម្មកម្រិតស្តង់ដារ</li> <li>ការវាយតម្លៃផ្នែកលើប្រព័ន្ធចំណាត់ថ្នាក់រមណីយដ្ឋាន</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>អាជីវកម្មត្រូវស្ថិតលំដាប់ចំណាត់ថ្នាក់ (ថ្នាក់ C)</li> </ul>	

				នុចខាងលើទេ) និង ទទួលបានពិន្ទុពេញនៅចំនុច ទី៣ ដោយគ្រាន់តែបង្ហាញថាមាន
៥	<ul style="list-style-type: none"> <li>• គុណភាពសេវាកម្ម</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• សំដៅដល់ “បុគ្គលិក” ដែលផ្តល់សេវាកម្មដោយផ្ទាល់ដល់ភ្ញៀវ</li> <li>• ឬបុគ្គលិកផ្នែកបណ្តុះបណ្តាលរបស់អាជីវកម្មផ្ទាល់</li> <li>• ការវាយតម្លៃត្រូវផ្អែកលើស្ថានភាពជាក់ស្តែងតើឆ្លើយតបនឹងតម្រូវឬទេ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• បុគ្គលិកប្រតិបត្តិការជួរមុខយ៉ាងហោច១០%(ធៀបនឹងចំនួនបុគ្គលិកក្នុងផ្នែកសរុប) មានការទទួលស្គាល់</li> <li>• ឬបុគ្គលិកផ្នែកបណ្តុះបណ្តាលយ៉ាងហោច១រូប</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ១០ពិន្ទុ៖ បំពេញតាមស្តង់ដារ</li> <li>• ១៥ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដារ</li> <li>• ៣០ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដាររហូតចាប់ពី៨០%(ធៀបនឹងចំនួនសរុប)ឡើងទៅ</li> </ul>