

១. សេវាកម្មសណ្ឋាគារ

ល.រ	លក្ខណវិនិច្ឆ័យ	កំណត់ចំណាំ	ការវាយតម្លៃស្តង់ដារ	ពិន្ទុ
១	<ul style="list-style-type: none"> មានបុគ្គលិកបម្រើការទទួលបានការវាយតម្លៃ និងបញ្ជាក់ថាមានលក្ខណៈស្របតាមកម្មវិធី CAMBODIA- CHINA READY 	<ul style="list-style-type: none"> សំដៅដល់ “បុគ្គលិក” ដែលផ្តល់សេវាកម្មដោយផ្ទាល់ដល់ភ្ញៀវ ឬបុគ្គលិកផ្នែកបណ្តុះបណ្តាលរបស់សណ្ឋាគារផ្ទាល់ ការវាយតម្លៃត្រូវផ្អែកលើស្ថានភាពជាក់ស្តែង តើគ្រប់គ្រាន់ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវឬទេ? 	<ul style="list-style-type: none"> បុគ្គលិកប្រតិបត្តិការជួរមុខ (FO) យ៉ាងហោច១០%(ជៀបនឹងចំនួនបុគ្គលិកក្នុងផ្នែកសរុប) មានការទទួលស្គាល់ ឬបុគ្គលិកផ្នែកបណ្តុះបណ្តាលយ៉ាងហោច១រូប 	<ul style="list-style-type: none"> ១០ពិន្ទុ៖ បំពេញតាមស្តង់ដារ ១៥ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដារ ៣០ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដារហួតចាប់ពី៨០%(ជៀបនឹងចំនួនសរុប)ឡើងទៅ
២	<ul style="list-style-type: none"> មានគេហទំព័រ ជាភាសាចិន ត្រឹមត្រូវ 	<ul style="list-style-type: none"> ជាគេហទំព័របង្ហាញអំពីការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលនិងសេវាកម្ម ជាគេហទំព័រដែលអាចបញ្ជាទិញ កក់ និងអាចធ្វើសកម្មភាពធុរកិច្ចផ្សេងទៀត ជាគេហទំព័រដែលកំពុងដំណើរការ ការវាយតម្លៃត្រូវផ្អែកលើស្ថានភាពជាក់ស្តែង តើគ្រប់គ្រាន់ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការឬទេ? និងមានភាពទាក់ទាញឬទេ? 	<ul style="list-style-type: none"> មានគេហទំព័រជាភាសាចិន (Mandarin) និងអាចបើកមើលបានទាំងនៅកម្ពុជា និងប្រទេសចិន មានទម្រង់និងព័ត៌មានដូចគ្នានឹងគេហទំព័រភាសាផ្សេងទៀតរបស់សណ្ឋាគារដែរ មានបង្ហាញការសហការជាមួយក្រសួងទេសចរណ៍ និងកម្មវិធី CAMBODIA-CHINA READY 	<ul style="list-style-type: none"> ១០ពិន្ទុ៖ បំពេញតាមស្តង់ដារ ១៥ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដារ

៣	<ul style="list-style-type: none"> • ទម្រង់នៃការផ្តល់ព័ត៌មាន បកប្រែជាភាសាចិនត្រឹមត្រូវ 	<ul style="list-style-type: none"> • បន្ថែមលើកន្លែងដែលភ្ញៀវឆ្លងកាត់ញឹកញាប់ត្រូវពិនិត្យផ្ដោតសំខាន់លើទីតាំង២កន្លែងគឺ៖ បន្ទប់ស្នាក់ និងកន្លែងទទួលភ្ញៀវខាងមុខ • ត្រូវផ្តល់ព័ត៌មាន ៤ប្រភេទសំខាន់គឺ៖ ប្រភេទសេវាកម្មនិងតម្លៃ ព័ត៌មានអំពីគ្រោះថ្នាក់ ជាយថាហេតុ ការហាមប្រាមដោយបញ្ញត្តិបទដ្ឋាន និងការជូនដំណឹងអំពីការចូលរួមដល់ការថែរក្សាបរិស្ថាននិងកិច្ចការសង្គម • ការវាយតម្លៃផ្នែកលើវិធីសាស្ត្រនៃការផ្តល់ព័ត៌មាន ថាតើច្បាស់លាស់? និងគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ឬទេ? 	<ul style="list-style-type: none"> • មានបណ្តាញព័ត៌មានជាភាសាចិន (Mandarin) អំពីប្រភេទសេវាកម្មនិងតម្លៃ និងការហាមប្រាមដោយបញ្ញត្តិបទ ដ្ឋាននៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់ • មានបណ្តាញព័ត៌មានជាភាសាចិន (Mandarin) នៅកន្លែង Lobby អំពីប្រភេទសេវាកម្មនិងតម្លៃ • មានទម្រង់ និងព័ត៌មានដូចគ្នា នឹងបណ្តាញព័ត៌មាន ឬមធ្យោបាយផ្តល់ព័ត៌មានជាភាសាផ្សេងទៀតរបស់សណ្ឋាគារដែរ • មានបង្ហាញការសហការជាមួយក្រសួងទេសចរណ៍ និងកម្មវិធី CAMBODIA-CHINA READY 	<ul style="list-style-type: none"> • ១០ពិន្ទុ៖ បំពេញតាមស្តង់ដារ • ១៥ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដារ • ៣០ពិន្ទុ៖ មានផ្តល់ព័ត៌មានទាំង ៤ប្រភេទជាភាសាចិន និងមានដាក់បង្ហាញនៅគ្រប់ទីកន្លែងសំខាន់ៗ
៤	<ul style="list-style-type: none"> • ព័ត៌មានសេវាអតិថិជន (Customer Service Information) 	<ul style="list-style-type: none"> • សេវាកម្មអតិថិជនជាភាសាចិនត្រូវរក្សាឱ្យមានជាប់ជាប្រចាំ • ការវាយតម្លៃផ្នែកលើសំនួរថាតើក្នុងករណីអាក្រក់បំផុត ភ្ញៀវទេសចរនិយាយភាសាចិននៅតែអាចទទួលបានសេវាកម្មបម្រើឬទេ? 	<ul style="list-style-type: none"> • យ៉ាងហោចណាស់មានសេវាកម្មផ្តល់ព័ត៌មានជាភាសាចិន ២៤/៧ ចំពោះគេហទំព័រ និង Receptionist • ការទទួលទូទាត់ជារូបិយបណ្ណយ៉ន 	<ul style="list-style-type: none"> • ០៥ពិន្ទុ៖ បំពេញតាមស្តង់ដារ • ១០ពិន្ទុ៖ ធ្វើលើសស្តង់ដារ • ២០ពិន្ទុ៖ សេវាកម្មជាភាសាចិនត្រូវបានផ្តល់ជូនជាប់ជាប្រចាំដូចភាសាដទៃ

៥	<ul style="list-style-type: none"> • គុណភាពសេវាកម្ម 	<ul style="list-style-type: none"> • សេវាកម្មដែលផ្តល់ជូនជាសេវាកម្មកម្រិតស្តង់ដារ • ការវាយតម្លៃផ្អែកលើប្រព័ន្ធចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារ 	<ul style="list-style-type: none"> • ភោជនីយដ្ឋានត្រូវស្ថិតលំដាប់យ៉ាងហោចផ្កាយ២ 	<ul style="list-style-type: none"> • ១០ពិន្ទុ៖ ចំណាត់ថ្នាក់ផ្កាយ២ • ២០ពិន្ទុ៖ ចំណាត់ថ្នាក់ផ្កាយ៣ • ៣០ពិន្ទុ៖ ចំណាត់ថ្នាក់ផ្កាយ៤ • ចំណាត់ថ្នាក់ផ្កាយ៥៖ ទទួលបាន៣០ពិន្ទុ និងទទួលបានពិន្ទុពេញនៅចំណុចទី ១), ២), និង ៤) ដោយគ្រាន់តែបង្ហាញថាមាន • ការទទួលបានជាសណ្ឋាគារបែតងឬម្ចាស់ពានរង្វាន់ពិសេសសម្រាប់ធុរកិច្ចបែត(ប្រភេទរង្វាន់កិច្ចការពារបរិស្ថាន)៖ ទទួលបាន ៣០ពិន្ទុ (មិនបន្ថែមពិន្ទុលើចំណុចខាងលើទេ) និងទទួលបានពិន្ទុពេញនៅចំណុចទី៣ ដោយគ្រាន់តែបង្ហាញថាមាន
---	--	---	--	---